

L'entitat se suma a la petició que el sector hoteler de la ciutat ha fet els darrers dies

El Consell de Gremis reclama incrementar la inversió en promoció de Barcelona

Insta a l'Ajuntament de Barcelona a tenir com a principal preocupació la dinamització i recuperació de l'economia, motor de la generació d'ocupació i garantia de l'estat del benestar

Barcelona, 21 de novembre de 2017.- **El Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme** de Barcelona, tal com ha fet els darrers dies el sector hoteler, per mitjà del Gremi d'Hotels de Barcelona, se suma a les veus que reclamen a les administracions la posada en marxa de mesures urgents i específiques destinades a relançar la marca Barcelona i recuperar la confiança en la destinació.

Pel president del Consell de Gremis, **Miquel Donnay**, *"l'Ajuntament de Barcelona ha de tenir com a principal preocupació la dinamització i recuperació de l'economia, motor de la generació d'ocupació i garantia de l'estat del benestar"*.

Així mateix, creu que en un moment com l'actual *"cal augmentar els esforços en promoció i, en la confecció de campanyes que permetin canviar la tendència de desacceleració que travessen actualment diferents sectors econòmics"*.

Per fer-ho, el president del Consell de Gremis exhorta a les administracions a utilitzar els recursos especialment reservats per aquest fi, com l'impost turístic.

CG Departament de Comunicació Tel. 93 639 79 03