

COMUNICAT DE PREMSA

Barcelona, 19 de Juny de 2018 .- **El Consell de Gremis reclama consens per al Comerç, i avisa que la nova moneda de Barcelona no ha estat consensuada per la patronal del Comerç**

L'Ajuntament de Barcelona ha fet públic en les darreres setmanes que implantarà una nova moneda a Barcelona, el Rec (prevista per estar activa aquest mes de Juny de 2018). Com ha publicat a la seva web i materials explicatius de <https://rec.barcelona> , el seu objectiu principal és afavorir el comerç de proximitat.

Des del Consell de Gremis, Patronal de Comerç de Foment del Treball, es manifesta que ha estat una sorpresa veure aquesta iniciativa activa amb tanta pressa i sense consens ni debat. Implantar una nova moneda té moltes implicacions, i fer-ho sense comptar amb les entitats que agrupen un sector no indica que es vulgui afavorir l'esmentat sector.

Miquel Donnay, President del Consell de Gremis comenta que "les Patronals, igual que els sindicats, representem legítimament al sector, en el nostre cas els Gremis i el Comerç. Per aquest motiu si l'Ajuntament vol impulsar un projecte com el d'implementar una nova moneda digital per al Comerç de la ciutat i que pretén expandir-la; permetent una alternativa a l'Euro per a que consumidors i empreses en facin ús en canals B2C i B2B; entenem que; com a mínim, ha d'haver-ho tractat amb les dos patronals del sector Comerç, així com les altres entitats del sector".

"No ens manifestem ni a favor ni en contra de la mesura, doncs creiem que caldria estudiar-la en detall; una nova moneda pot portar a operar de maneres diferents i afectant als sectors i canals implicats. A nosaltres ens constava que era una iniciativa que es va promoure a l'inici de mandat però que s'havia descartat. Si finalment s'activa, segons la web aquest mateix mes de juny; i el Comerç l'ha d'assimilar progressivament, s'haurà de veure quines implicacions té realment i com pot funcionar el Rec com a moneda."

El **Consell de Gremis** és una federació d'entitats de representació empresarial i sectorial creada l'any 1980 per a la defensa, representació i foment dels interessos generals dels sectors del comerç, dels serveis i del turisme de Barcelona i Catalunya. Està integrat per gremis i associacions sectorials amb més de 10.000 petites i mitjanes empreses. El passat mes de gener de 2018 va ser designat i va assumir la responsabilitat de representar els temes relacionats amb el Comerç, Turisme i Serveis de Foment del Treball Nacional.