

El Consell de Gremis i l'Agència Catalana de Consum impulsen un codi de bones pràctiques per a les pimes del comerç, serveis i turisme de Catalunya

- **Amb el conveni signat aquest mes de Juny, el Consell de Gremis i l'ACC volen fomentar entre les 10.000 pimes associades a la patronal catalana, l'adhesió al Sistema Arbitral de Consum, a través de la Junta Arbitral de Consum de Catalunya, com a mitjà idoni per a la resolució de litigis.**
- **L'acord contempla un protocol d'accions de cooperació per assolir que les empreses associades excel·leixin en matèria de consum, en àmbits també com la formació, la informació, l'atenció als clients, així com en el compromís social i el foment del consum responsable.**

Dimecres, 26 de juny de 2019.- El president del Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme, Joan Manel Guillén, i la directora de l'Agència Catalana del Consum (ACC), Beth Abad, han signat un **acord de col·laboració 2019-2020** que contempla un Protocol d'accions de cooperació amb l'objectiu que les empreses associades al Consell excel·leixin en matèria de consum, en l'àmbit de formació, en la informació, en l'atenció als seus clients i en el foment de l'arbitratge, així com en el compromís social i el foment del consum responsable.

El protocol contempla fins a sis accions a impulsar, entre elles posar en valor els codis de bones pràctiques sectorials, com a distintiu de valor afegit per a les pimes que s'hi adhereixen.

D'altra banda, ambdues entitats volen fomentar el Sistema Arbitral de Consum com a mitjà idoni, i alternatiu a la via judicial, per a la resolució dels litigis en matèria de consum organitzant sessions divulgatives sectorials per donar a conèixer la mediació i l'arbitratge de consum i exposar els avantatges que comporta tant per a les empreses com per als consumidors. En aquest sentit, l'ACC proposarà també àrbitres en representació del Consell de Gremis a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya per als diferents òrgans arbitral que es constitueixin arreu del territori.

També es realitzaran accions encaminades a acostar el posicionament de l'Agència Catalana del Consum al sector del comerç, els serveis i el turisme. Una campanya per aprofundir en el coneixement de drets i deures del comerciant en matèria de consum.